

Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθήματος

Βιομηχανικός Σχεδιασμός (Design) I

| 1. Γενικά | | | |
|---|-------------------------------|---|----------|
| ΣΧΟΛΗ | | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ | |
| ΤΜΗΜΑ | | ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | | Προπτυχιακό | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | EA404 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 4 |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | | Βιομηχανικός Σχεδιασμός (Design) I | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας | Πιστωτικές μονάδες | |
| Διαλέξεις και παρουσιάσεις | 1 | 3 | |
| Εργαστηριακές ασκήσεις | 2 | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | | Υποχρεωτικό ΜΕ | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | | Όχι | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ | | Ελληνική | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | | Ναι | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | | ia.ihu.gr/ea404 | |

| 2. Μαθησιακά αποτελέσματα και γενικές ικανότητες |
|---|
| α. Μαθησιακά αποτελέσματα |
| Μελέτη της ιστορικής προέλευσης και της οργάνωσης του καλλιτεχνικού σχεδιασμού των προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής που υπηρετούν διακοσμητικές και χρηστικές ανάγκες Η μεθοδολογία της απόδοσης μορφής σε προϊόντα χρήσης και διακόσμησης, στην χειροτεχνική, βιοτεχνική και βιομηχανική παραγωγή. Μορφοδοσία του βιομηχανοποιημένου προϊόντος |
| β. Γενικές ικανότητες |
| <ul style="list-style-type: none"> Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Κατανόηση της κατασκευαστικής τεχνικής Κατανόηση της έννοιας της συναρμολόγησης ενός αντικειμένου Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη |

| 3. Περιεχόμενο μαθήματος |
|--|
| <p>Ιστορία του Design. Θεωρίες Design.</p> <p>Διαδικασία σχεδιασμού και παραγωγής προϊόντων από την ιδέα στη μακέτα, στο πρωτότυπο, στο τελικό δείγμα, στην παραγωγή.</p> <p>Μηχανές παραγωγής και επίδρασή τους στην τελική μορφή χρηστικών & διακοσμητικών προϊόντων. Ο εξορθολογισμός της εργασίας στην μηχανική παραγωγή και γέννηση της σύγχρονης βιομηχανίας. Είσοδος της τέχνης στην βιομηχανία με επακόλουθο την</p> |

βιομηχανία της τέχνης. Η νέα πραγματικότητα: η μορφή υπερνικάται από την τεχνική της βιομηχανικής παραγωγής. Φανξιοναλισμός.

Το σύστημα και η μεθοδολογία στην σύγχρονη βιομηχανική μορφοδοσία.

Η καταξίωση της ταυτότητας του βιομηχανικού προϊόντος στην καταναλωτική πράξη. Η αποστολή και το νόημα του design management. Ο ρόλος του βιομηχανικού μορφοδότη (industrial designer) στην σύγχρονη διακόσμηση.

Στο εργαστηριακό μέρος ατομικές είτε σε μικρές ομάδες σπουδαστών ασκήσεις μορφοδοσίας για διάφορα χρηστικά και διακοσμητικά προϊόντα.

4. Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι - αξιολόγηση

| | | |
|--|---|--------------------------|
| Τρόπος παράδοσης | Πρόσωπο με πρόσωπο | |
| Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών | | |
| Οργάνωση διδασκαλίας | Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου |
| | Διαλέξεις | 10 |
| | Εργαστηριακές ασκήσεις | 40 |
| | Εκπόνηση πρότζεκτ | 15 |
| | Σύνταξη portfolio | 10 |
| | Σύνολο Μαθήματος | 75 |
| Αξιολόγηση φοιτητών | Γραπτή Εξέταση Εργαστηριακή Εργασία Παρουσίαση πρότζεκτ | |

5. Συνιστώμενη-βιβλιογραφία

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Κουζέλης Α., Στοιχεία Βιομηχανικού Σχεδιασμού και Μορφοδοσίας Προϊόντων Χρήσης, Αθήνα 2008
- Thackara J., Design after Modernism, 1992
- Pile J., Dictionary of 20th Century Design, 1990
- Pile J., Design, Purpose and Meaning, 1979
- Πολλάλης Γ., Πατρινός Δ., Βιομηχανικό Marketing, 1999
- ΕΛΟΤ, Γενικός Κανονισμός Πιστοποίησης & Διασφάλισης Ποιότητας, Αθήνα 1993

Συναφή επιστημονικά Περιοδικά