

Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθήματος

Βιομηχανικός Σχεδιασμός (Design) II

1. Γενικά			
ΣΧΟΛΗ		ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	
ΤΜΗΜΑ		ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		Προπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	EA512	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		Βιομηχανικός Σχεδιασμός (Design) II	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας	Πιστωτικές μονάδες	
Διαλέξεις και παρουσιάσεις	1	3	
Εργαστηριακές ασκήσεις	2		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Επιλογής ΜΕ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	ia.ihu.gr/ea512		

2. Μαθησιακά αποτελέσματα και γενικές ικανότητες
α. Μαθησιακά αποτελέσματα
<p>Η εξάσκηση στη μελέτη των προβλημάτων της απόδοσης μορφής σε χρηστικά και διακοσμητικά αντικείμενα που υπηρετούν τις ανάγκες της καθημερινής μας πράξης (εργασία, αναψυχή, παιχνίδι, νοικοκυριό, συμβίωση, μόρφωση)</p> <p>Η μεθοδολογία της απόδοσης μορφής σε προϊόντα χρήσης και διακόσμησης, στην χειροτεχνική, βιοτεχνική και βιομηχανική παραγωγή. Μορφοδοσία του βιομηχανοποιημένου προϊόντος.</p> <p>Τεχνικοοικονομική μελέτη βιομηχανικών προϊόντων</p> <p>Τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποίηση βιομηχανικού προϊόντος</p>
β. Γενικές ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Κατανόηση της κατασκευαστικής τεχνικής • Κατανόηση της έννοιας της συναρμολόγησης ενός αντικειμένου • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη

3. Περιεχόμενο μαθήματος
<p>Εφαρμογές της θεωρίας του design σε συγκεκριμένα αντικείμενα με σκοπό την παραγωγή τους.</p> <p>Η μορφή του βιομηχανικού προϊόντος ως συστήματος και ως αντικειμένου. Λεπτομερής σχεδίαση των αντικειμένων. Εξέλιξη του κάθε αντικειμένου από την χειροτεχνική,</p>

βιοτεχνική και βιομηχανική μορφή του. Διαδικασίες σχεδιασμού και παραγωγής. Μορφή, υλικά, χρώμα.

Η στερεομετρία στην υπηρεσία της βιομηχανικής μορφοδοσίας. Βιομηχανική αισθητική. Οι μεθοδικές του σχεδιασμού της μορφής των βιομηχανικών προϊόντων Τεχνικές παρουσίασης της μορφής ενός βιομηχανικού προϊόντος (concept reporting and visualisation). Σύγχρονη τεχνολογία και βιομηχανικό σχέδιο.

Ηλεκτρονική τεχνολογία σχεδίασης και μέσα μορφολογικής έρευνας του βιομηχανικού προϊόντος. Αρχές τυποποίησης, "σειρά" ενός προϊόντος και εμπορική αισθητική.

Ανάλυση κόστους - οφέλους στην υλοποίηση της μορφής ενός βιομηχανικού προϊόντος. Τεχνικοοικονομική μελέτη.

Τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποίηση βιομηχανικού προϊόντος.

Ψηφιακές εφαρμογές του σχεδιασμού αντικειμένων.

Το αντικείμενο χρήσης ως έργο τέχνης. Η σημασία του αντικειμένου χρήσης για την διακόσμηση. Η εμπορευματοποίηση των αντικειμένων καθημερινής ή διακοσμητικής χρήσης. Τυπολογία της χρήσης και ανάγκη του styling. Σχέσεις ανάμεσα στις πρακτικές και στις αισθητικές αξίες του αντικειμένου χρήσης.

Συμβολισμός και λειτουργικότητα απλής και πολλαπλής σκοπιμότητας.

Πρακτικές σχεδίασης μοντέρνου και μεταμοντέρνου αντικειμένου χρήσης.

4. Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι - αξιολόγηση

Τρόπος παράδοσης	Πρόσωπο με πρόσωπο	
Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών	Ψηφιακές εφαρμογές σχεδίασης βιομηχανικών προϊόντων, σύνταξη τευχών τεχνικών προδιαγραφών	
Οργάνωση διδασκαλίας	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	10
	Εργαστηριακές ασκήσεις	40
	Εκπόνηση πρότζεκτ	10
	Σύνταξη τευχών	10
	Σύνταξη portfolio	5
	Σύνολο Μαθήματος	75
Αξιολόγηση φοιτητών	Γραπτή Εξέταση Εργαστηριακή Εργασία Παρουσίαση πρότζεκτ Σύνταξη portfolio	

5. Συνιστώμενη-βιβλιογραφία

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Κουζέλης Α., Στοιχεία Βιομηχανικού Σχεδιασμού και Μορφοδοσίας Προϊόντων Χρήσης, Αθήνα 2008
- Thackara J., Design after Modernism, 1992
- Pile J., Dictionary of 20th Century Design, 1990
- Pile J., Design, Purpose and Meaning, 1979
- Πολλάλης Γ., Πατρινός Δ., Βιομηχανικό Marketing, 1999
- ΕΛΟΤ, Γενικός Κανονισμός Πιστοποίησης & Διασφάλισης Ποιότητας, Αθήνα 1993

Συναφή επιστημονικά Περιοδικά

